

Coca-Cola G.m.b.H.

MYTHOS COCA-COLA

Coke Sammelobjekte: Tablett



Tablets

Coca-Cola Tablets - Raritäten mit Vergangenheit

Bereits zu Beginn des 20. Jahrhunderts produzierte Coca-Cola die ersten Tablets als hochwertige Werbemittel im typischen Coke Design. In der Gastronomie und zu Hause fanden die unverwüstlichen Metall-Tablets praktische Verwendung und ermöglichten das stilgerechte Servieren eisgekühlter Coca-Cola Getränke.



Viele unterschiedliche Motive zierten im Laufe der Jahre die Tablets, die bis heute begehrte Sammlerobjekte und Deko-Artikel sind - zu Preisen, die nicht selten über 1.000 US \$ steigen.

Tablets

Tablett „Bathing Beauty“

1930 war das einzige Jahr, in dem die The Coca-Cola Company gleich zwei Tablets mit zwei Motiven präsentierte. Es gab zwar schon 1929 zwei verschiedene Versionen von Coca-Cola Tablets - diese zeigten jedoch das gleiche Motiv. Unterschieden haben sie sich nur dadurch, dass die eine Version eine Frau mit Coca-Cola Flasche, die zweite dieselbe Frau mit einem Coca-Cola Glas zierte.



In den Jahren nach 1930 werden nur noch Coca-Cola Flaschen auf den Tablets abgebildet. Gelegentlich werden neben den Flaschen auch Gläser platziert, jedoch ohne Coca-Cola Schriftzug. Der Grund hierfür war, dass die Verkäufe von Coca-Cola in Flaschen seit 1928 die Verkäufe von Coca-Cola im Offenausschank mit Gläsern in den Soda Fountains übertrafen.

Die abgebildete „Badende Schönheit“ ist leider anonym geblieben.

Name	Bather Girl oder Bathing Beauty
Ausgabejahr	1930, USA
Maße (cm)	26,7 x 33,7
Form	Metalltablett, rechteckig, mit abgerundeten Ecken
Entwurf von	Haddon Sundblom
Wert US \$	ca. 600, neuwertiger Zustand
Kosten	1930 ca. 15 Cents
Text	DRINK Coca-Cola TRADE MARK REGISTERED

Tabletts

Tablett „Betty“

Ein Frauenname steht Pate für dieses Tablett: „Betty“. Er leitet sich ab von der Bezeichnung des mit demselben Motiv versehenen Kalenders des Jahres 1914. Das sehr populäre Motiv wurde noch für viele andere Coca-Cola Werbemittel benutzt - so für ein Blechschild, Plakate und als Vorlage für Printmedien.



Bemerkenswert an diesem Tablett ist, dass das Produkt Coca-Cola weder im Glas noch in der Flasche, sondern nur im Schriftzug auftaucht. Seit 1897 ist dies erst das zweite Werbemotiv, das ohne Abbildung des Getränkes „auskommt“. Bis 1930 sollte es sich nicht mehr wiederholen. Mit diesem Tablett von 1914 endet zugleich der Einsatz der „Stein Lithographie“ für den Druck von Coca-Cola Tabletts.

Reproduktionen dieses von Sammlern begehrten Werbemittels wurden 1973 hergestellt - sowohl von dem ovalen Tablett (440.000 Stück, Promotion-Preis 1 US \$ pro Stück) als auch vom Zahlteller mit derselben Gestaltung. Eine weitere Version des Tabletts ist auch noch in runder Form bekannt. Bei den Reproduktionen fehlen der Aufdruck des Herstellers und die Erwähnung der TRADE MARK im Unterschwing des ersten großen C im Coca-Cola Schriftzug.

Name	Betty
Ausgabejahr	1914, USA
Maße (cm)	26,8 x 33,7
Form	Metalltablett, rechteckig, mit abgerundeten Ecken
Wert US \$	ca. 1.100, neuwertiger Zustand
Text	Drink Coca-Cola TRADE MARK REGISTERED DELICIOUS AND REFRESHING

Tabletts

Tablett „Golfing Couple“

Eine Besonderheit stellt das „Golfpaar“ dar, das auf diesem Tablett abgebildet ist, denn bisher standen ausschließlich junge Frauen im Mittelpunkt von Coca-Cola Werbedarstellungen. Als eine weitere Neuerung ist die Verwendung des Schriftzuges Coca-Cola auf dem oberen und unteren Rand zu erwähnen. Ebenso neu ist die rote Tabletumrandung mit goldfarbener Einfassung. Mit geringen Änderungen, wie eine silberfarbene Einfassung oder 1936 ein goldfarbener Rand mit roter Einfassung, wurde das Design so bis 1942 beibehalten.



Der Entwurf für dieses Tablett stammt vom amerikanischen Illustrator Fred Mizen, der mehrere Entwürfe für Coca-Cola Werbemittel kreierte. Die beiden Models sind unbekannt geblieben.

1973 produzierte die kanadische Firma Ballanoff 25.000 Reproduktionen des Tablett im Format $10 \frac{3}{4} \times 14 \frac{3}{4}$ inches, ähnlich dem Original. Der Verkaufspreis für die Reproduktionen betrug 1 US \$ pro Stück, heutiger Sammlerwert bis zu 35 US \$. Eine der Werbebotschaften 1926 lautete übrigens: Coca-Cola, nature's purest and most wholesome drink.

Name	Golfing Couple
Ausgabejahr	1926, USA
Maße (cm)	26,5 x 33,4
Form	Metalltablett, rechteckig, mit abgerundeten Ecken
Entwurf von	Fred Mizen
Wert US \$	ca. 1.050, neuwertiger Zustand
Kosten	1926 ca. 15 Cents
Text	DRINK Coca-Cola TRADE MARK REG.US.OFF

Tabletts

Tablett „Skater Girl“

Tabletts wurden vielfach mit Coca-Cola Werbung versehen. Das Tablett „Skater Girl“ ist jedoch ungewöhnlich - auch, weil es zum ersten Mal ein Wintermotiv trägt. Dies sollte zeigen, dass man Coca-Cola zu jeder Jahreszeit genießen kann. Außergewöhnlich ist auch der rote Rand des Tabletts, in dem erst- und letztmalig das Symbol „Silhouette Girl“ auf einem Tablett gezeigt wird. Außerdem: Die Platzierung der Schutzmarkenkennzeichnung „Trade Mark Reg. US.Pat.Off.“ im Abschwing des ersten großen C im Coca-Cola Schriftzug ist hier zum letzten Mal auf einem Coca-Cola Tablett zu sehen. Später wurde die Kennzeichnung unter dem Schriftzug platziert. Miriam Drahos, alias Miriam Dayne, ist die Dame mit den Schlittschuhen - sie übernahm mehrere Coca-Cola Werbeaufträge. Doch ihre Abbildung auf dem Tablett des Jahres 1941 ist ihr bekanntester Auftrag.



Der Entwurf zu diesem Tablett stammt von dem berühmten amerikanischen Illustrator schwedischer Abstammung Haddon Sundblom, der mehr als 40 Jahre für Coca-Cola arbeitete. Von ihm stammen auch die Entwürfe für die Coca-Cola Tabletts der Jahre 1930, 1939, 1950, 1953 und 1957 sowie auch viele andere Werbemittel für Coca-Cola.

Name	Skater Girl
Ausgabejahr	1941, USA
Maße (cm)	26,7 x 33,7
Form	rechteckiges Metalltablett, mit abgerundeten Ecken
Entwurf von	Haddon Sundblom
Wert US \$	ca. 375, neuwertiger Zustand
Text	DRINK Coca-Cola TRADE MARK REG.US.PAT.OFF.