

Coca-Cola GmbH
Corporate Identity, Public Affairs & Communications

Friedrichstraße 68
10117 Berlin
Germany



Kontakt: Stefanie Danne
Kristina Brehm

Pressestelle
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-gmbh.de

GfK und Coca-Cola light koffeinfrei stellen fest: Die beste Freundin steht für Frauen an erster Stelle

Repräsentative GfK-Umfrage zeigt die Bedürfnisse deutscher Frauen:

Die Mehrheit verzichtet eher auf Sex als auf die beste Freundin. Außerdem wird die Zeit für sich selbst immer wichtiger.

Berlin, 12. November 2009. Eine repräsentative Umfrage der GfK* im Auftrag von Coca-Cola light koffeinfrei ergab, dass Partnerschaft, Sex oder Süßigkeiten gar nicht so weit oben auf der persönlichen „Musthave“ Liste der deutschen Frauen stehen wie bisher angenommen. 92 Prozent antworteten, dass die beste Freundin auf jeden Fall unverzichtbar ist – damit rangiert sie für viele Frauen auf Platz 1 noch vor dem eigenen Partner (91 Prozent). Ein Leben ohne Sex (84 Prozent), Shopping (82 Prozent) oder ohne Schokolade (69 Prozent) können die Befragten sich dagegen eher vorstellen.

Entspannungsmomente im Alltag werden wichtiger

Besonders wichtig sind Frauen neben der besten Freundin zudem die persönlichen Wohlmomente: 60 Prozent entspannen am liebsten in der Badewanne oder auf dem Sofa mit einem guten Buch. Der Wunsch nach mehr Zeit für sich selbst ist insgesamt sehr ausgeprägt: Auf die Frage, was sie an ihrem Leben gern ändern oder verbessern würden, antwortete ein Drittel der Frauen mit „mehr Zeit für mich / mehr Entspannung im Alltag“. Zu den Stressfaktoren zählt für Frauen vor allem ein Streit mit dem Partner oder der Familie (36 Prozent der Frauen empfinden dies als besonders anstrengend). Druck bei der Arbeit ist nur für knapp 14 Prozent der Hauptstressfaktor im Alltag.

* Befragte wurden 1.000 Frauen im Alter zwischen 15 und 70 Jahren im Zeitraum zwischen dem 07. und 21.08.2009.

Auszeiten mit Coca-Cola light koffeinfrei

Das Thema „Entspannung“ greift auch Coca-Cola light koffeinfrei mit einer eigenen Kampagne auf. Unter dem Motto „Ich nehm‘ mir koffeinfrei“ werden die Bedürfnisse von Frauen angesprochen, die mitten im Leben stehen und den täglichen Spagat zwischen Beruf, Familie, Freunden und Zeit für sich selbst meistern. Coca-Cola light koffeinfrei sorgt im Alltag für kleine Auszeiten und Entspannungsmomente – ganz ohne Kalorien und ohne Koffein, dafür mit dem einzigartigen, erfrischenden Coca-Cola light Geschmack. Denn 57 Prozent der deutschen Frauen verzichten nach 18 Uhr komplett auf Koffein, um besser schlafen zu können.

Über Coca-Cola

Coca-Cola zählt zu den bekanntesten und wertvollsten Marken der Welt. Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von fast 500 Marken und ca. 3.000 kohlenensäurehaltigen und stillen Getränken der weltgrößte Anbieter von Erfrischungsgetränken. Zum Sortiment zählen auch Wässer, Säfte, Fruchtsaftgetränke, Sportgetränke, Tees sowie trinkfertiger Kaffee. Täglich werden in mehr als 200 Ländern nahezu 1,6 Milliarden Mal Produkte des Hauses verzehrt. Dies ermöglicht das Coca-Cola Vertriebsnetz; es ist das größte der Welt. Coca-Cola widmet sein dauerhaftes Engagement nachhaltigen Projekten im Bereich Umweltschutz, Bewahrung von Ressourcen sowie Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung an seinen Standorten. In Deutschland produziert Coca-Cola seit 1929. Heute arbeiten hier etwa 12.000 Mitarbeiter an rund 70 verschiedenen Standorten. Das Portfolio hierzulande umfasst mehr als 60 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke. Weitere Informationen auf: www.thecoca-colacompany.com und www.coca-cola-gmbh.de.