

**Coca-Cola GmbH
Corporate Identity, Public Affairs & Communications**

Friedrichstraße 68
10117 Berlin
Germany



Kontakt: Kristina Brehm
Pressestelle
T +49(0) 30 22 606 9800
F +49(0) 30 22 606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-gmbh.de

Nachgefragt: Was Deutschlands Männern peinlich ist!

- Die Freundin mit dem falschen Vornamen ansprechen und die Liebes-SMS falsch versenden: In diese Fettnäpfchen wollen Deutschlands Männer nicht treten.

Berlin, 16. Juni 2009. Fast jeder dritte Mann im Alter zwischen 19 und 35 (28 Prozent der Befragten) würde am liebsten im Boden versinken, wenn er seine Liebste versehentlich mit dem Namen der Ex anspricht. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen FORSA-Umfrage im Auftrag von Coca-Cola Zero. Insgesamt 1004 junge Männer in Deutschland wurden gefragt, was ihnen beim Umgang mit dem weiblichen Geschlecht besonders peinlich ist. An zweiter Stelle der Hitliste der peinlichsten Momente liegen Liebes-SMS-Irrläufer, die nicht die neueste Eroberung, sondern die aktuelle Freundin erreichen: Fast ein Viertel aller Männer (24 Prozent) würde dies am liebsten ungeschehen machen. 16 Prozent finden es am peinlichsten, wenn er es sich mit der Liebsten auf dem Sofa gemütlich macht und statt dem geplanten Kuschel-Kinofilm die Sex-DVD in den Player schiebt. Während das Vergessen von Jahrestagen 15 Prozent der jungen Männer peinlich ist, schämt sich nur jeder 10. Mann in Deutschland dafür, mit offenem Hosenladen vor Frau oder Freundin zu treten.

Übrigens: 6 Prozent der Befragten bleiben ganz cool. Ihnen wäre keiner der genannten Momente überhaupt peinlich. Mehr zum Thema gibt es auf www.cokezero.de.

Über Coca-Cola

Coca-Cola zählt zu den bekanntesten und wertvollsten Marken der Welt. Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von fast 500 Marken und ca. 3.000 kohlenensäurehaltigen und stillen Getränken der weltgrößte Anbieter von Erfrischungsgetränken. Zum Sortiment zählen auch Wässer, Säfte, Fruchtsaftgetränke, Sportgetränke, Tees sowie trinkfertiger Kaffee. Täglich werden in mehr als 200 Ländern nahezu 1,6 Milliarden Mal Produkte des Hauses verzehrt. Dies ermöglicht das Coca-Cola Vertriebsnetz; es ist das größte der Welt. Coca-Cola widmet sein dauerhaftes Engagement nachhaltigen Projekten im Bereich Umweltschutz, Bewahrung von Ressourcen sowie Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung an seinen Standorten.

In Deutschland produziert Coca-Cola seit 1929. Heute arbeiten hier etwa 12.000 Mitarbeiter an rund 70 verschiedenen Standorten. Das Portfolio hierzulande umfasst mehr als 60 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke.

Weitere Informationen auf: www.thecoca-colacompany.com und www.coca-cola-gmbh.de.