

**Coca-Cola GmbH**  
**Corporate Identity, Public Affairs & Communications**

Friedrichstraße 68  
10117 Berlin  
Germany



Kontakt: Kristina Brehm  
Pressestelle  
T +49(0) 30 22 606 9800  
F +49(0) 30 22 606 9110  
presse@coca-cola-gmbh.de  
www.coca-cola-gmbh.de

## **Coke hat nachgefragt: Familienessen in Deutschland kommt oft zu kurz**

- **Studie von tns<sup>TM</sup>Infratest\*: 65,9 Prozent der Familien in Deutschland wünschen sich, häufiger miteinander zu Hause zu essen**
- **Kooperation zwischen Coca-Cola und RTLII „Die Kochprofis – Einsatz am Herd“**

**Berlin, 17.03.2009.** Eine von Coca-Cola in Auftrag gegebene Studie von tns<sup>TM</sup>Infratest zum Thema Essen mit der Familie hat gezeigt, dass sich Familien in Deutschland vor allen Dingen wünschen, mehr Zeit beim gemeinsamen Essen zu Hause miteinander zu verbringen. Aber sie schaffen es nur selten, täglich zusammen an einem Tisch zu sitzen. Die neue Initiative von Coca-Cola „Coke deckt den Tisch“ möchte Familien dazu bewegen, wieder häufiger gemeinsam zu Hause zu essen.

### **Familien möchten gern häufiger gemeinsam zu Hause essen**

95 Prozent der befragten Familien in Deutschland wünschen sich, mehr Zeit miteinander zu verbringen. Auch der Wunsch, öfter gemeinsam zu essen, wurde von 65,9 Prozent der Teilnehmer geäußert. Dennoch schafft es nur knapp die Hälfte von ihnen, täglich zusammen zu essen (49,3 Prozent). Für diese kostbaren Familienmomente bleibt wenig Zeit, meist sitzen die Familienmitglieder maximal zwischen 15 und 30 Minuten zum Essen zusammen (44,9 Prozent). Nur jede zehnte Familie nimmt sich bis zu einer Stunde Zeit dafür. Die überwiegende Mehrheit der Teilnehmer der Studie schätzt beim gemeinsamen Essen die Gespräche mit der Familie und die Möglichkeit, zusammen zu sein (93,7 und 96,2 Prozent).

### **Die Lieblingssessen deutscher Familien**

Traditionell entscheiden bei 72,1 Prozent der befragten Familien die Mütter, was es zu essen gibt. Sie sind überwiegend auch diejenigen, die das Essen zubereiten

(85,8 Prozent). Aber in immerhin 10,9 Prozent der Familien entscheiden inzwischen auch die Kinder, was gegessen wird. An erster Stelle der von tns<sup>TM</sup>Infratest ermittelten Hitliste der Lieblingsessen deutscher Familien stehen unangefochten italienische Speisen, allen voran Spaghetti Bolognese mit 17,7 Prozent, gefolgt von Nudeln mit Tomatensauce (9 Prozent) und Pizza (8,9 Prozent).

### **Die Initiative „Coke deckt den Tisch“**

Coca-Cola möchte mit der neuen Kampagne „Coke deckt den Tisch“ Familien dazu bewegen, wieder häufiger gemeinsam zu Hause zu essen und setzt von März bis Juni zahlreiche Aktionen rund um das Thema „Familienessen“ um. Ein Highlight im Rahmen der Initiative ist die Kooperation von Coca-Cola mit den prominenten RTLII-Fernsehköchen der Sendung „Kochprofis – Einsatz am Herd“. Beim Fotowettbewerb auf [www.coke.de](http://www.coke.de) können Familien vom 10. März bis zum 30. April ihr schönstes Foto vom gemeinsamen Familienessen hochladen. Eine Jury von RTLII wählt daraus eine Familie aus, die ein exklusives Essen zu Hause mit den bekannten Kochprofis Mario Kotaska und Martin Baudrexel gewinnt, das anschließend auch im Fernsehen zu sehen ist. (Teilnahmebedingungen siehe unten\*\*)

Auch im CokeFridge, der Promotion Plattform von Coca-Cola, dreht sich alles um „Coke deckt den Tisch“. Vom 16. März bis 24. April heißt es: „Das Essen deines Lebens zu gewinnen“. Im Rahmen des Gewinnspiels stehen die vier RTLII-Kochprofis Ralf Zacherl, Mario Kotaska, Martin Baudrexel und Stefan Marquard für sechs exklusive „Starkoch-Events“ zur Verfügung. Jede Woche können die CokeFridge User einen Besuch eines Kochprofis für ein kulinarisches Familienessen mit Familie und Freunden zu Hause gewinnen. Passend zur Kampagne werden über die Codes in den Deckeln der Aktionsflaschen insgesamt 250 Coca-Cola Jahresvorräte sowie 1.000 Kochbücher der Kochprofis verlost.

### **„Coke deckt den Tisch“ – auch am Point of Sale**

Zusätzlich ist Coca-Cola auch im Handel aktiv, um Familien wieder häufiger das gemeinsame Essen an einem Tisch zu ermöglichen. So gibt es ab dem 16. März 500 x 100 Euro Einkaufsgeld für das perfekte Familienessen in den eigenen vier Wänden zu

gewinnen. In Getränke- und Supermärkten finden die Konsumenten Hinweise auf dieses Gewinnspiel. Eigens für „Coke deckt den Tisch“ gestaltete POS Materialien und Packungsvarianten runden die Aktionen im Handel ab.

### **Nährwertkennzeichnung auf allen Etiketten**

Nährwertinformation ist für Coca-Cola ein wichtiger Baustein zur Förderung eines gesunden Lebensstils. Auf den Etiketten von Coca-Cola, Coke Zero und Coke light wird daher, ebenso wie auf fast allen Erfrischungsgetränken von Coca-Cola, der GDA-Nährwertkompass (Guideline Daily Amount) abgebildet. Der kleine Helfer für eine ausgewogene Ernährung informiert auf einen Blick darüber, wie viele Kalorien und welche Nährwerte ein Glas Coca-Cola enthält. Er setzt diese in Bezug zu dem empfohlenen Tagesbedarf an Nährwerten und dem Kalorienverbrauch einer erwachsenen Frau, der mit durchschnittlich 2.000 kcal am Tag angesetzt wird. Mit dieser einfachen Orientierung bietet Coca-Cola eine einheitliche und verbraucherfreundliche Nährwertkennzeichnung. Durch den GDA-Nährwertkompass auf den Produkten möchte Coca-Cola seine Verbraucher bei der Zusammenstellung einer ausgewogenen Ernährung aktiv unterstützen.

Weitere Informationen zu „Coke deckt den Tisch“ im Internet auf [www.coke.de](http://www.coke.de).  
Infografiken und Pressefotos zum Download auf [www.coca-cola-gmbh.de/presse](http://www.coca-cola-gmbh.de/presse).

\* Coca-Cola hat im Januar 2009 tns<sup>TM</sup>Infratest mit einer repräsentativen Umfrage beauftragt, bei der Familien in Deutschland nach ihren Essgewohnheiten und Wünschen befragt wurden. In der Studie wurden 447 deutschsprachige Teilnehmer befragt, die in Haushalten mit mind. einem Kind unter 18 Jahren leben.

\*\* Teilnahmebedingung für die Gewinnspielmechanik des Fotowettbewerbs: Hochladender Teilnehmer muss mindestens 18 Jahre sein und über die Nutzungsrechte aller abgebildeten Personen verfügen. Die Ausstrahlung und ihre Bedingungen liegen im Ermessen des Senders.

### **Über Coca-Cola**

Coca-Cola zählt zu den bekanntesten und wertvollsten Marken der Welt. Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von fast 500 Marken und ca. 2.800 kohlenensäurehaltigen und stillen Getränken der weltgrößte Anbieter von Erfrischungsgetränken. Zum Sortiment zählen auch Wässer, Säfte, Fruchtsaftgetränke, Sportgetränke, Tees sowie trinkfertiger Kaffee. Täglich werden in mehr als 200 Ländern nahezu 1,6 Milliarden Mal Produkte des Hauses verzehrt. Dies ermöglicht das Coca-Cola Vertriebsnetz; es ist das größte der Welt. Coca-Cola widmet sein dauerhaftes Engagement nachhaltigen Projekten im Bereich Umweltschutz, Bewahrung von Ressourcen sowie Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung an seinen Standorten. In Deutschland produziert Coca-Cola seit 1929. Heute arbeiten hier etwa 12.000 Mitarbeiter an rund 70 verschiedenen Standorten. Das Portfolio hierzulande umfasst mehr als 60 Produkte aus allen Segmenten alkoholfreier Getränke.

Weitere Informationen auf: [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com) und [www.coca-cola-gmbh.de](http://www.coca-cola-gmbh.de).