

PRESSE-INFORMATION

Apollinaris Geschmackstudie 2008

Endlich bewiesen: Die Deutschen sind Genießer!

- **Deutsche investieren in gutes Essen und Trinken**
- **die deutsche Küche wird bevorzugt**

Berlin, 02. Dezember 2008. Fast jeder zweite Bundesbürger weiß gutes Essen und Trinken zu schätzen und hält sich für einen Genießer. Wie die forsa Geschmackstudie 2008 im Auftrag von Apollinaris zeigt, haben kulinarische Genüsse einen hohen Stellenwert im Leben der Deutschen: Im Vergleich zum Vorjahr bezeichneten sich fünf Prozent mehr der Befragten als Genießer. Insgesamt 55 Prozent gaben an, Essen bereite ihnen besondere Genussmomente.

Auf die Frage „*Was sorgt in Ihrem Leben für besonders schöne Momente?*“ antwortete eine deutliche Mehrheit: ein „gutes Essen“. Interessant: Das Essen zuhause (59 %) liegt vor einem Restaurantbesuch (51 %) und anderen Freizeitvergnügen wie Ausflügen (54 %), Besuch von kulturellen Veranstaltungen (53 %), Medienkonsum (44 %) oder – weit abgeschlagen – Shopping (29 %).

So isst Deutschland

Auch vor dem Hintergrund kontinuierlich steigender Lebensmittelpreise lassen sich die Deutschen guten Geschmack etwas kosten. Trotz Bankenkrise sind die meisten bereit, für gutes Essen und qualitativ hochwertige Nahrungsmittel nach wie vor Geld auszugeben. Laut Umfrage-Index gilt als Genießer, wer

- gutem Essen eine große Rolle in seinem Leben einräumt (56 %)
- beim Einkauf von Lebensmitteln auf Qualität und weniger den Preis achtet (50 %)
- Essen für eines der größten Vergnügen überhaupt hält (32 %).

Die Meinung, dass Nahrungsmittel in erster Linie preiswert sein müssen, vertreten nur 30 Prozent. Lediglich 15 Prozent finden, Essen müsse vor allem schnell gehen.

Coca-Cola GmbH
Friedrichstraße 68
10117 Berlin

Telefon (0 30) 22 606-9000
Telefax (0 30) 22 606-9510
www.coca-cola-gmbh.de

**Corporate Identity,
Public Affairs & Communications**

Pressekontakt
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
Fax (030) 22606-9110
E-Mail presse@coca-cola-gmbh.de

PRESSE-INFORMATION

Genussmomente mit deutscher Küche

Wie schon in den Vorjahren bevorzugen 80 Prozent der Befragten die deutsche Küche. Es folgen die Italienische (73 %) und die Griechische (58 %). Heimatverbunden zeigen sich die Deutschen auch beim Einkauf: 60 Prozent erstehen nach eigenem Bekunden am liebsten regionale Produkte. Gefragt nach ihren kulinarischen Trends, zeigen sich die Deutschen vielseitig: Ossobuco, Piccata Milanese und Chopsuey werden genannt, auch wenn sie de facto zuhause nicht allzu häufig auf den Tisch kommen.

Bereits seit 2005 liefert die Apollinaris Geschmacksstudie interessante Einblicke in die kulinarischen Vorlieben und Trends der Deutschen. Im Auftrag von Apollinaris führt forsa jedes Jahr eine repräsentative Umfrage in Privathaushalten durch und befragt Personen ab 18 Jahren.

Über Apollinaris

Apollinaris ist mit den Mineralwassersorten CLASSIC, MEDIUM und Silence auf dem gesamten deutschen Markt vertreten. Speziell für die gehobene Gastronomie werden das besonders feinperlende Apollinaris SELECTION sowie Apollinaris Silence in einer prämierten Designflasche angeboten. Mit Individual-Einwegflaschen unterstreicht Apollinaris auch im Außer-Haus-Markt seine Premium-Positionierung. Neben den Mineralwassersorten hat Apollinaris mit Active+, BIG APPLE und LEMON drei weitere national gelistete Produkte im Portfolio, die für zusätzliche Marken-Awareness sorgen. Apollinaris ist seit 2006 ein Unternehmen von Coca-Cola Deutschland. Seit 2008 ist ViO ein Produkt aus dem Hause Apollinaris. ViO ist ein natürliches, stilles Mineralwasser von ursprünglicher Reinheit und einem runden, weichen Geschmack. Die besonders leichte Mineralisierung (259 mg/l, natriumarm) spricht vor allem Liebhaber feiner, leichter Wässer ohne Kohlensäure an. Für dieses stille Wasser hat Apollinaris erstmals eine Quelle außerhalb des Ahrtals erschlossen: ViO stammt aus der „Lüner Quelle“ in Lüneburg (Niedersachsen).

Coca-Cola GmbH
Friedrichstraße 68
10117 Berlin

Telefon (0 30) 22 606-9000
Telefax (0 30) 22 606-9510
www.coca-cola-gmbh.de

**Corporate Identity,
Public Affairs & Communications**

Pressekontakt
Kristina Brehm

Telefon (030) 22606-9800
Fax (030) 22606-9110
E-Mail presse@coca-cola-gmbh.de