

PRESSE-INFORMATION

Deutschlands Männer:

Lieber ein schnelles Auto als ins Bett mit einem Bond-Girl.

Berlin, 21. Oktober 2008. Wenn Deutschlands Männer einen Tag im Leben mit James Bond tauschen dürften, würden sie die Fahrt im Aston Martin einer Nacht mit einem Bond-Girl vorziehen, so eine aktuelle Forsa-Umfrage im Auftrag von Coca-Cola Zero unter 1.000 Männern im Alter von 19 - 35 Jahren. Bei der Umfrage sollten die jungen Männer die Situation benennen, in der sie am liebsten mit dem berühmten Geheimagenten 007 tauschen würden: Die Mehrheit (39 Prozent) würden am liebsten bei einer Fahrt im James Bond Dienstwagen an der Stelle des Geheimagent sein. Nur jeder Dritte wünscht sich, mit einem Bond-Girl im Bett zu landen (29 Prozent). 15 Prozent der Befragten lockt die Abenteuerlust und die Rettung aus einer Bond-typischen ausweglosen Situation. Lediglich jeder 10. Deutsche (8 Prozent) würde beim Rollentausch am liebsten einen Gegner nach Bond-Manier unschädlich machen. Wer James Bond in seinen typischen Situationen live erleben will, hat ab dem 6. November wieder Gelegenheit dazu. Dann startet das 22. James Bond Abenteuer „Ein Quantum Trost“ in den deutschen Kinos.

Weitere Infos unter www.cokezero.de

Über Coca-Cola

Coca-Cola zählt zu den bekanntesten und wertvollsten Marken der Welt. Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von 450 kohlenensäurehaltigen und stillen Getränken der weltgrößte Anbieter von Erfrischungsgetränken, zu denen auch Wasser, Säfte, Fruchtsaftgetränke, Sportgetränke sowie trinkfertige Tees und Kaffees gehören. Täglich werden in mehr als 200 Ländern 1,5 Milliarden Mal Produkte des Hauses verzehrt. Dies ermöglicht das Vertriebsnetz des Unternehmens, welches das größte der Welt ist. Coca-Cola widmet sein dauerhaftes Engagement nachhaltigen Projekten im Bereich Umweltschutz, Bewahrung von Ressourcen sowie Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung vor Ort. In Deutschland produziert Coca-Cola seit 1929. Heute arbeiten etwa 12.000 Mitarbeiter an rund 70 verschiedenen Standorten. Das Portfolio hierzulande umfasst mehr als 60 Produkte aus allen alkoholfreien Getränkesegmenten. Weitere Informationen auf: www.thecoca-colacompany.com und www.coca-cola-gmbh.de.