

MYTHOS COCA-COLA

Coca-Cola® Deutschland

Das Coca-Cola Logo

Acht Buchstaben und ein Bindestrich

Für viele Menschen rund um den Globus ist das Coca-Cola Markenzeichen so selbstverständlich wie das Verkehrsschild an der Straßenecke. Der Schöpfer des bis heute nahezu unveränderten Logos ist Frank M. Robinson, Buchhalter und Partner des Coke Erfinders John S. Pemberton.

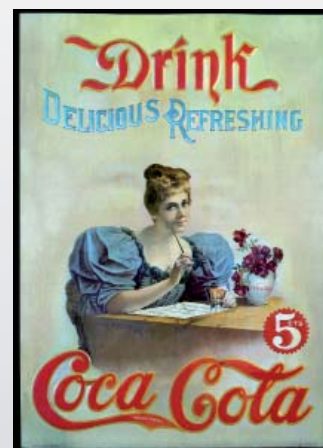


Noch im Geburtsjahr des Erfrischungsgetränks, 1886, entwirft Robinson den exotisch klingenden Namen Coca-Cola. Dazu kreiert er den schwungvollen Schriftzug in den Signalfarben Rot und Weiß. Nicht ahnend, dass er damit das bekannteste Markenzeichen der Welt ins Leben ruft.

Der einprägsame Jugendstil-Schriftzug in der damals beliebten Spencer-Schrift wird schnell zum unumstößlichen Symbol des neuen Getränks. Bis heute stehen die acht Buchstaben und der Bindestrich für das Produktversprechen: Qualität, Genuss und Erfrischung.

Kleine Chronologie des Markenzeichens

Seit seinem ersten Entwurf aus dem Jahr 1886 hat das Coca-Cola Logo nur minimale Veränderungen erfahren. Mit einer Ausnahme: 1890 erscheint der Name Coca-Cola in einer anderen Schrift, bei der die Buchstaben nicht mehr miteinander verbunden sind. Diese Schreibvariante wird ein Jahr später wieder verworfen. Das ursprüngliche Logo kehrt zurück.



MYTHOS COCA-COLA

Coca-Cola® Deutschland

Das Coca-Cola Logo

1893 erhält das Coca-Cola Markenzeichen seinen Eintrag beim US-Patentamt und ist damit vor Nachahmungen rechtlich geschützt. Ein entsprechender Hinweis wird direkt in das erste „C“ integriert. In den 40er Jahren verschwindet diese Kennung aus dem Buchstaben und erscheint unterhalb des Namenszugs.

1970 ergänzt die The Coca-Cola Company den Logo-Auftritt um das „Dynamic Ribbon“: Zu Schriftzug und roter Farbe gesellt sich jetzt eine dynamische Welle – ein weiteres, schwungvolles Erkennungszeichen, das in den 90er Jahren eine kurze Auszeit nimmt.

Zum Start der Werbekampagne „Make it real“ im Jahr 2003 führt die The Coca-Cola Company weltweit ein überarbeitetes Design ein. Coke erhält ein frischeres, zeitgemäßes Outfit.

Die tragenden Elemente bleiben weiterhin der berühmte Schriftzug und die klassischen Farben Rot und Weiß. Auch die Welle gehört jetzt wieder mit dazu. Anders als in der Vergangenheit besteht sie aus mehreren verschlungenen Bändern, eines davon in leuchtendem Gelb.

Seit 2007 ziert ein schlichtes, leicht geschwungenes weißes Band das klassische Coca-Cola Logo.



ab 1970



ab 2003



seit 2007

MYTHOS COCA-COLA



Das Coca-Cola Logo

Unverkennbar und allgegenwärtig

Das rot-weiße Logo ist nicht nur auf Produktpackungen und Gläsern, in TV-Spots oder Werbeanzeigen unübersehbar präsent. Viele alltägliche Gegenstände wie Tablett, Kalender, Badetücher, Kühltaschen oder Uhren tragen den berühmten Schriftzug.

Der Grund: Schon zu Beginn des vergangenen Jahrhunderts hat die The Coca-Cola Company konsequent in Merchandising-Artikel investiert. Es gibt kaum einen Gegenstand, der nicht das Coca-Cola Logo tragen könnte.