

# MYTHOS COCA-COLA

*Coca-Cola*® Deutschland

## Die Coca-Cola Konturflasche

### Eine Flasche schreibt Designgeschichte

Mitte der 90er Jahre: Ein Werbespot zeigt Archäologen im 21. Jahrhundert bei der Arbeit. Während der Ausgrabungen machen sie eine Entdeckung, die große Begeisterung auslöst. Gläsern, anmutig, stilvoll – so präsentiert sich ihnen die Coca-Cola Konturflasche. Für die Wissenschaftler steht fest: Form und Design des 15 Zentimeter langen Funds kommen einer antiken Säule gleich.

Im Spot wie im Leben: Die legendäre Konturflasche verkörpert zeitloses Design, ist Symbol für Markenkultur und gleichzeitig Bestandteil der Alltagskultur. Und das rund um den Globus.

### Vom trivialen Alltagsgegenstand zur Ikone

Eingeführt und patentiert wird die Coca-Cola Flasche mit der geschwungenen, femininen Gestalt im Jahr 1916. Der Entwurf dieser Flasche „mit dem Hüftschwung“ ist ein Meilenstein modernen Verpackungsdesigns – mit einem festen Platz im Museum of Modern Art in New York. Und eine der wenigen Verpackungen, die jemals vom Patentamt der Vereinigten Staaten ein Warenzeichen erhalten haben.

Der leicht grünliche Ton der Glasfarbe bringt ihr den klangvollen Namen Georgia Green ein – zugleich eine Hommage an die Geburtsstätte von Coca-Cola, den amerikanischen Bundesstaat Georgia.



„Wir brauchen eine Flasche, die jeder erkennt, selbst wenn man sie im Dunkeln fühlt“, so lautet damals der Auftrag an die Roots Glass Company in Indiana. Bis heute ist unklar, wer in der Glasmanufaktur für den Geniestreich verantwortlich war und die zündende Idee hatte für die äußere Wölbung der Flasche, ihre Riffelung und den eingblasenen Schriftzug.

# MYTHOS COCA-COLA

*Coca-Cola*® Deutschland

## Die Coca-Cola Konturflasche

### Im Zeichen der Taille

Künstlerisches Vorbild soll eine gläserne Tiffany-Vase gewesen sein, deren Rundungen und fließende Linien damals populär waren. Der Originalentwurf der Flasche, angelehnt an das recht üppige Schönheitsideal der Zeit, wird bald einer Schlankheitskur unterzogen. Die Taillierung der neuen Einheitsflasche passt besser in die Abfüllanlagen.



Im Jahr 1956 folgt eine weitere optische Veränderung. Der melodiose Markenname findet sich fortan in weißem Siebdruck auf der Flasche wieder.

Exakt 50 Jahre später gibt es speziell für Diskotheken und Clubs fluoreszierende Etiketten. Sie sorgen für einen leuchtenden Auftritt der Kultflasche auf den Dance floors.

In immer neuen Größen, Materialien und Designs hat die berühmte Verpackung unzählige Liebhaber gewonnen. Sie darf heute in keiner Sammlung und in keinem Haushalt mehr fehlen. Auch im 21. Jahrhundert gilt die Konturflasche unbestritten als die wohl vollendetste Industrieform aller Zeiten.



### Inspiration für Künstler

Ob bildende Kunst, Malerei und Skulptur, Fotografie oder Film – zahlreiche Künstler haben den Verpackungsklassiker in ihren Werken verewigt. Schon im Hollywood der 30er Jahre tritt die legendäre Flasche neben großen Stars wie Cary Grant oder Greta Garbo auf.

# MYTHOS COCA-COLA

*Coca-Cola*® Deutschland

## Die Coca-Cola Konturflasche

Berühmte Künstler wie Andy Warhol und Roy Lichtenstein haben ihr einen Platz in der Pop-Art-Kultur gesichert. Auch Plakatkünstler Klaus Staack oder der Aktionskünstler Joseph Beuys konnten sich der Faszination der Konturflasche nicht entziehen.

### Klassisch innovatives Design

Bis heute inspiriert die Flasche die Kreativität von Designern. Für eine Limited Edition überträgt die The Coca-Cola Company 2005 die Silhouette der Stil-Ikone erstmals auf Aluminium. Ein 90 Jahre alter Entwurf wird zur Vorlage für eine innovative Packung in zeitgenössischem Design.

Die erste Alu-Sammelflasche steht unter dem Motto „Lovebeing“. Fliegende rote Herzen, gelb-orangefarbene Farbschweife und Schmetterlinge in Pink signalisieren zeitlosen Optimismus. Schnell bringt die Alu-Bottle Design-Liebhaber rund um den Globus auf den Geschmack und erlangt Kultstatus. Verantwortlich für die Gestaltung ist eines der renommiertesten Designbüros Europas: „The Designers Republic“ aus Sheffield, Großbritannien.

Ein Jahr später kommt die zweite außergewöhnliche Aluminium-Flasche in den Markt. Diesmal ein Entwurf der brasilianischen Agentur „Lobo“ aus Sao

Paulo. Ihr Thema: die Verschmelzung mechanischer und organischer Elemente – eine Erinnerung daran, dass Technologie in Eintracht mit der Natur existieren kann.

Es folgen in dieser M5s-Designreihe außerdem die Motive „Rex&Tennant“, „Caviar“ sowie „MK12“

### Immer im passenden Outfit



Gleichzeitig steht der Packungsklassiker immer wieder im Mittelpunkt besonderer Anlässe. Im Jahr 2007 gibt es zunächst die Coca-Cola Music Alubottle und zu Weihnachten die Coca-Cola Xmas-Bottle. Zuletzt gab es eine Coca-Cola Alubottle mit einer Sonderauflage im Fußball-Look anlässlich der UEFA EURO 2008™.

# MYTHOS COCA-COLA

*Coca-Cola*® Deutschland

## Die Coca-Cola Konturflasche

### Die Coca-Cola Jubiläumsflaschen

Auch herausragende Coca-Cola Jubiläen werden mit einer eigens gestalteten Konturflasche gefeiert. Zum 75. Geburtstag von Coca-Cola in Deutschland gibt es 2004 eine Sleeve-Bottle. Die Flasche ist mit einer hauchdünnen Glasschicht überzogen, in die eine Bilderkollage mit historischen Motiven eingelassen wurde.

Im Jahr 2009, zum 80jährigen Jubiläum von Coke in Deutschland, trägt die Kontur-Sonderflasche ein ganz besonderes Etikett – den Entwurf eines Mitarbeiters. Statt eine Agentur mit der Gestaltung zu beauftragen, hat Coca-Cola Deutschland erstmals einen Design-Wettbewerb unter den Mitarbeitern ausgerufen – als Dankeschön für 80 Jahre Engagement und Leidenschaft für die Marke.

