

# MYTHOS COCA-COLA

*Coca-Cola*® Deutschland

## Die Coca-Cola Gläser

### Tradition seit über 100 Jahren

Sie besitzen einen ähnlich legendären Ruf wie die 1916 patentierte Konturflasche: die Coca-Cola Trinkgläser. Noch bis Ende der 20er Jahre wurde das Erfrischungsgetränk hauptsächlich in Gläsern ausgeschenkt.



In den amerikanischen Soda-Bars – damals ein beliebter Treffpunkt der feinen Gesellschaft – kommen um 1900 die ersten Trinkgläser mit dem typischen Coca-Cola Schriftzug in Umlauf. Sie wurden speziell für die Erfrischungshallen entwickelt und sind schlicht und geradlinig geschnitten.

Der einen Zentimeter oberhalb des Glasbodens eingelassene Eichstrich dient dem Personal als wichtige Orientierung für das richtige Mischungsverhältnis von Sirup und Sodawasser. Auch die Glasgröße ist genormt – dies unterstützt die optimale Mischung und damit für gleich bleibende Qualität.

### Unverwechselbares Gläserdesign

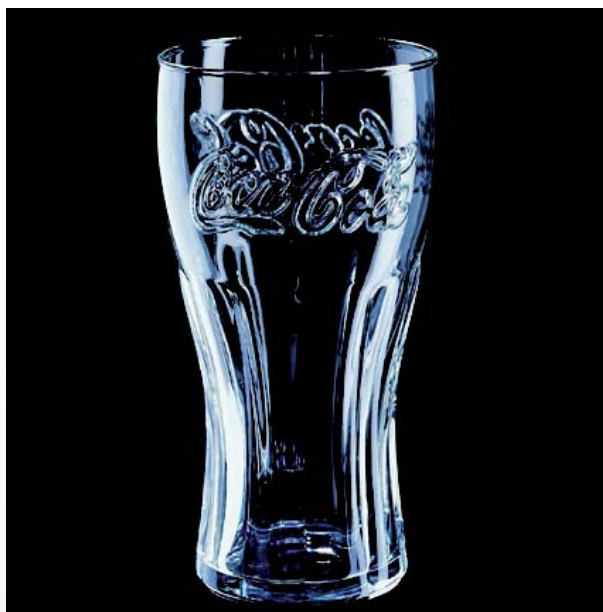
In den Folgejahren werden die Coca-Cola Gläser perfektioniert. Sie werden robuster und standfester. Auch die Silhouette der Trinkgläser verändert sich – von der einst strengen zu der bis heute bekannten bauchigen Form. In den 30er Jahren verschwindet der Sirup-Strich aus der Glaswand, denn nun mischen Zapfanlagen den Drink automatisch.

In den 60er Jahren bekommt der geschwungene Klassiker aus Glas eine Schlankeitskur verordnet und präsentiert sich für einige Jahrzehnte in trendiger, gerader Linie. Dank des markanten Coca-Cola Schriftzugs bleiben auch diese Gläser unverwechselbar.

# MYTHOS COCA-COLA

*Coca-Cola*® Deutschland

## Die Coca-Cola Gläser



1998 lebt die Tradition der gewölbten Coca-Cola Gläser wieder auf. Ein in Deutschland entwickelter Typus verbindet die klassische Form mit dem Design der Coca-Cola Konturflasche. Mit seiner geriffelten Silhouette und dem eingeblasenen Schriftzug wird dieses Konturglas zum beliebten Gebrauchsgegenstand in deutschen Haushalten. Und zu einem begehrten Sammlerstück.

### Bunte Vielfalt im historischen Look

Gemeinsam mit McDonald's startet Coca-Cola im Jahr 2006 in Deutschland eine große Sonderaktion für die Liebhaber der original Konturgläser: In allen teilnehmenden McDonald's-Restaurants gibt es erstmals farbige Gläser im historischen Look als Gratiszugabe zu bestimmten Menüs. Innerhalb kurzer Zeit sind sechs Millionen Exemplare vergriffen. Ein Jahr später folgt eine zweite Auflage mit neun Millionen Gläsern – wieder in den Farben Pink, Blau, Grün und neu jetzt auch Gelb.

2008 sind es bereits zehn Millionen Coca-Cola Gläser im historischen Design – ergänzt um die Trendfarben Grau und Lila.



Im Jahr 2009 steht ein ganz besonderes Sammlerobjekt auf dem Programm der begehrten McDonald's Edition: bunte Gläser im Design der klassischen Coke Dose. In einer Auflage von 11,5 Millionen Stück lassen sie Sammlerherzen höher schlagen.