

MYTHOS COCA-COLA

Coca-Cola® Deutschland

Die Coca-Cola Dose

Innovativ und grenzenlos – die Coke Dose

Gemeinsam mit der US-Raumfahrtbehörde NASA entwickelt die The Coca-Cola Company 1985 eine Getränkedose für den Einsatz im Weltall: die Space-Can. Eine Sensation, von der nach dem Fall der Mauer auch die russischen Kosmonauten in der Raumstation MIR profitieren.



Doch die erste ernsthafte Konkurrenz bekommt die Getränkeflasche schon früher: 1950 wird Coca-Cola erstmals in den USA in Dosen abgefüllt – noch nicht für alle Verbraucher, sondern zunächst nur für die Truppen der US-Army.

Die Dose kommt nach Deutschland

Ihre Deutschland-Premiere feiert die rot-weiße 0,35 L Dose im Jahr 1963. In der Coca-Cola Niederlassung in Essen wird die erste Dosen-Abfüllmaschine installiert. Für die deutsche Coca-Cola Organisation ein historischer Moment und ein wichtiger Meilenstein ihrer Packungsentwicklung. Denn auch die Vielzahl innovativer Packungen steht für den Erfolg der Marke.



Mit der Einführung der Dose positioniert sich Coca-Cola im Deutschland der 60er Jahre als Trendsetter. Und als Unternehmen, das sehr schnell auf veränderte Konsumbedürfnisse reagiert. Das Land wird mobil, der Traum vom eigenen Auto wahr. Eine Getränkepackung für unterwegs ist gefragt. Mit der Dose geht der Wunsch der ausflugs- und reiseleidigen Bundesbürger in Erfüllung. Seit 1975 ist in Deutschland die 0,33 L Dose erhältlich. 1987 wird zusätzlich die 0,5 L Dose eingeführt, die so genannte Maxi-Dose.

MYTHOS COCA-COLA

Coca-Cola® Deutschland

Die Coca-Cola Dose

Objekt der Sammelleidenschaft

Coca-Cola Dosen werden nicht nur zu beliebten Begleitern in der Freizeit. Mit ihnen entdecken viele Menschen eine neue Leidenschaft: die Coke Dose als begehrtes Sammlerobjekt. Auch jenseits des Eisernen Vorhangs. Dort sammeln die Menschen leere Coca-Cola Dosen – für sie ein Symbol für Freiheit, Demokratie und Wohlstand.

Regelmäßig bringt Coca-Cola in Deutschland zu speziellen Anlässen und Themen limitierte Doseneditionen auf den Markt – zu besonderen Sportveranstaltungen, für Musik- und Fußballfans.

In den 90er Jahren zieren Stars der Musikszene wie Bon Jovi ausgewählte Coke Dosen. Die Rock-Cans erfreuen sich vor allem bei jugendlichen Konsumenten großer Beliebtheit. Auch Sammeldosen mit weihnachtlichen Motiven stimmen immer wieder auf die festliche Zeit des Jahres ein.

Dosen mit Kultstatus

Regelrechten Kultstatus besitzen seit langem die Doseneditionen zum Thema Fußball. Im Jahr 2000 kommt eine Kollektion mit Motiven von zwölf ostdeutschen Fußballclubs heraus, die nur in den neuen Bundesländern erhältlich ist. Sie löst eine unerwartete Flut von Anfragen aus. Um die begehrten Dosen zu ergattern, ist den Fans kein Weg zu weit. Sie reisen sogar aus europäischen Nachbarländern an, um ihre Sammlung zu vervollständigen.

Im Rahmen der langjährigen Partnerschaft mit den Bundesliga-Vereinen erscheint 2002 die erste Auflage der Coca-Cola Fußball Collection. Die Dosen tragen die Wappen, Farben, Ticket-Hotlines und Internetadressen der Bundesliga-Clubs. Auch 2007 gibt es eine Sammeledition aus 15 Dosen der Partner aus der Bundesliga mit den Vereinslogos auf Fan-Schals.



MYTHOS COCA-COLA

Coca-Cola® Deutschland

Die Coca-Cola Dose

Zehn Millionen Sammeldosen zur FIFA-WM 2006™

Zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006™ in Deutschland erfreut Coca-Cola die Fans mit einer Sonderedition. Und zusätzlich mit einer neuen 0,33 L Getränkedose in schlankerem Format – die Sleek-Can.

Die WM-Dosenedition steht unter dem Motto „Sammel deine Elf“. Sie umfasst Motive von 16 Spielern der deutschen Nationalmannschaft. Egal ob Podolski oder Schweinsteiger – mit den Coca-Cola Sammeldosen kann nun jeder Fußball-Fan seine ganz persönliche Lieblings-Elf zusammenstellen.

Schnelle Erfrischung für unterwegs

Ab April 2010 ergänzt die neue 0,25 L Dose Coca-Cola das Verpackungsportfolio. Die kleine und leichte Dose ist praktisch für eine schnelle Erfrischung unterwegs. Umfangreiche Verkostungsaktionen, unter anderem im Rahmen von Fanevents zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010™, unterstützen die Einführung der neuen Packung - bis Dezember werden rund 20 Millionen Kostproben verteilt.

