

Coca-Cola weltweit

- Gegründet 1892, ist die The Coca-Cola Company (TCCC) mit Sitz in Atlanta der weltweit größte Anbieter alkoholfreier Erfrischungsstränke:
 - Nr. 1 in Erfrischungsgetränken, Fruchtsäften und –getränken sowie trinkfertigen Kaffee- und Teegetränken
 - Nr. 2 in Sportgetränken
 - Nr. 3 in Mineral- und Tafelwasser sowie bei Energy Drinks
- Portfolio von ca. 500 Marken und ca. 3.000 Produkten, die täglich ca. 1,6 Milliarden Mal in über 200 Ländern getrunken werden
- Weltweiter Getränkeabsatz 2008: knapp 135 Milliarden Liter (oder eine Reihe von 1,0 l Flaschen, die fast 12 Mal um den Äquator reicht)
- The Coca-Cola Company: rund 92.000 Mitarbeiter weltweit, ca. 2.300 in Europa, davon ca. 160 in Deutschland
- Über 300 Konzessionäre weltweit
- „Coca-Cola“: Mit über 66 Milliarden US Dollar die wertvollste Marke der Welt (Quelle: Interbrand 2008)
- Unternehmerische Verantwortung weltweit (Auswahl):
 - als Arbeitgeber: z.B. lokaler Arbeitgeber mit Möglichkeiten zu Aus- und Weiterbildung, Diversität: Förderung von Vielfalt am Arbeitsplatz
 - im Markt: Qualitätsmanagement, klare Regeln für verantwortungsvolles Verhalten im Geschäftsleben, Transparenz
 - Umwelt: Ressourcenschonung, Wasser- und Klimaschutz
 - vor Ort: The Coca-Cola Foundation, Förderung einer aktiven Lebensweise, Unterstützung des Kampfes gegen AIDS in Afrika
- 100 Million US Dollar für CSR-Programme weltweit (Wasser, HIV/AIDS, Bewegung, Erziehung, Katastrophenhilfe)
- Weitere Informationen auf <http://www.thecoca-colacompany.com>