

Auf einen Blick: Coca-Cola in Deutschland

Coca-Cola GmbH

- 100%-iges Tochterunternehmen der The Coca-Cola Company (TCCC), Atlanta, USA
- 1929 in Essen gegründet
- Seit dem 1. Juli 2003 Sitz in Berlin
- Rund 160 Mitarbeiter
- Zuständig u.a. für Produkt- und Packungsentwicklung, nationales, strategisches Marketing, Unternehmenskommunikation
- Geschäftsführerin: Béatrice Guillaume-Grabisch

Coca-Cola Erfrischungsgetränke (CCE) AG

- 1996 in Berlin gegründet
- Größtes Getränkeunternehmen in Deutschland
- Einziger Konzessionär der The Coca-Cola Company für Deutschland
- Rund 11.500 Mitarbeiter
- Kerngeschäft: Produktion/Abfüllung und Vertrieb von alkoholfreien Getränken, Betreuung von Handels- und Gastronomiekunden, Verkaufsförderung, vertriebsbezogenes Marketing
- Seit 1. September 2007 Vereinigung aller deutschen Coca-Cola Konzessionen unter dem Dach der CCE AG zu einem gemeinsamen Abfüllunternehmen mit Hauptsitz in Berlin
- Vorstand:
 - Damian Gammell, Vorstandsvorsitzender
 - Derek Cunningham, Vorstand Finanzen
 - Frank Molthan, Vorstand Verkauf und Marketing
 - Cornelia Hulla, Vorstand Personal/Arbeitsdirektor
 - Stephen Lusk, Vorstand Supply Chain
- Aktionäre: 83 % The Coca-Cola Company (über Konzerngesellschaften), 17 % Streubesitz

Coca-Cola in Deutschland

- Knapp 12.000 Mitarbeiter an rund 70 Standorten bundesweit, davon 27 Produktionsbetriebe
- Portfolio von über 60 alkoholfreien Produkten in allen Bereichen alkoholfreier Getränke: Softdrinks, Wasser, Säfte, Fruchtsaftschorlen, Sportgetränke, trinkfertige Kaffee- und Teespezialitäten
- Bedarfsgerechtes Packungsangebot von 0,2 Liter für den Sofortverzehr bis zur 2,0 Liter Familienpackung
- Hauptmarken: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Bonaqa, Mezzo Mix, Powerade, Nestea, Fruitopia by Minute Maid, Lift, The Spirit of Georgia, Apollinaris, ViO, illy issimo
- Absatzvolumen 2008: rund 3,5 Milliarden Liter
- Rund 99% der Produkte werden in Deutschland hergestellt, rund 90% der Produktionsfaktoren werden in Deutschland eingekauft
- Eigene LKW-Flotte mit ca. 1.000 Fahrzeugen

Coca-Cola im Internet

- www.coca-cola-gmbh.de
- www.cceag.de

Unternehmerische Verantwortung

1. als Arbeitgeber:

Coca-Cola Deutschland ist ein verantwortungsvoller Arbeitgeber (u.a. Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“, „Fair Company“). Mitarbeiter aus 20 Nationen.

2. für die Umwelt

- Kurze Transportwege durch lokale Produktion
- eKOfreshment-Klimaschutzprojekt: Entwicklung neuer FKW – freier Kühlgeräte mit Unterstützung von Greenpeace und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP)
- neues Steuermodul EMS 55: Energieeinsparung von rund 30% pro Kühlgerät. Bisher sind 44.000 Geräte mit EMS im Einsatz. Bis 2010 sollen alle neuen Kühlgeräte 50% weniger Energie verbrauchen als noch im Jahr 2000.
- Wasserschutz: Langfristige Partnerschaft mit dem WWF zum weltweiten Schutz von Süßwasserressourcen, besonders zum Schutz der Donau

3. im Markt:

- Seit 2006 Umsetzung der UNESDA-Verpflichtung zur ausführlichen und leicht verständlichen Nährwertkennzeichnungen. Seit 2008 erweiterte Nährwertkennzeichnung nach dem GDA-Nährwertkompass auf allen relevanten Produkten europaweit (GDA = Guideline Daily Amount)
- Mitinitiator und Mitglied „Plattform Ernährung und Bewegung e.V.“ (peb)
- Keine Marketingaktivitäten, die sich an Kinder unter 12 Jahren richten, Achtung aller Schulen als werbefreie Zonen, kein Verkauf in Grundschulen
- Partner des Sports: Spitzensport (Fußball, Olympische Spiele, Paralympics, Special Olympics) ebenso Förderung des Breitensport (Mission Olympic, zahlreiche regionale und lokale Vereine)

4. **Zur Unterstützung der Kommunen**

- Betriebe sind fest in das regionale Leben eingebunden; Coca-Cola ist nicht nur ein verantwortungsvoller Arbeitgeber und regionaler Wirtschaftsfaktor, sondern engagiert sich gesellschaftlich vor Ort.
- Gemeinsames bundesweites Programm „Mission Olympic“ mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) zur Bewegungsförderung in deutschen Städten

Coca-Cola weltweit

- Gegründet 1892, ist die The Coca-Cola Company (TCCC) mit Sitz in Atlanta der weltweit größte Anbieter alkoholfreier Erfrischungsstränke:
 - Nr. 1 in Erfrischungsgetränken, Fruchtsäften und –getränken sowie trinkfertigen Kaffee- und Teegetränken
 - Nr. 2 in Sportgetränken
 - Nr. 3 in Mineral- und Tafelwasser sowie bei Energy Drinks
- Portfolio von ca. 500 Marken und ca. 3.000 Produkten, die täglich ca. 1,6 Milliarden Mal in über 200 Ländern getrunken werden
- Weltweiter Getränkeabsatz 2008: knapp 135 Milliarden Liter (oder eine Reihe von 1,0 l Flaschen, die fast 12 Mal um den Äquator reicht)
- The Coca-Cola Company: rund 92.000 Mitarbeiter weltweit, ca. 2.300 in Europa, davon ca. 160 in Deutschland
- Über 300 Konzessionäre weltweit
- „Coca-Cola“: Mit über 66 Milliarden US Dollar die wertvollste Marke der Welt (Quelle: Interbrand 2008)
- Unternehmerische Verantwortung weltweit (Auswahl):
 - als Arbeitgeber: z.B. lokaler Arbeitgeber mit Möglichkeiten zu Aus- und Weiterbildung, Diversität: Förderung von Vielfalt am Arbeitsplatz
 - im Markt: Qualitätsmanagement, klare Regeln für verantwortungsvolles Verhalten im Geschäftsleben, Transparenz
 - Umwelt: Ressourcenschonung, Wasser- und Klimaschutz
 - vor Ort: The Coca-Cola Foundation, Förderung einer aktiven Lebensweise, Unterstützung des Kampfes gegen AIDS in Afrika
- 100 Million US Dollar für CSR-Programme weltweit (Wasser, HIV/AIDS, Bewegung, Erziehung, Katastrophenhilfe)
- Weitere Informationen auf <http://www.thecoca-colacompany.com>

Chronik des Unternehmens

1886

Erfindung von Coca-Cola: John S. Pemberton, Arzt und Apotheker aus Atlanta erfindet am 8. Mai ein Tonikum, das gegen Müdigkeit und Kopfschmerzen helfen soll. Der Sirup wird anfangs für fünf Cent pro Glas, mit Sodawasser vermischt, in Drugstores und Sodabars angeboten. Seit der Erfindung beinhaltet Coca-Cola keine künstlichen Aromen und zugesetzte Konservierungsstoffe.

1892

Gründung der The Coca-Cola Company in Atlanta, USA.

1893

Coca-Cola wird als Markenzeichen rechtlich geschützt.

1899

Einführung des Lizenz-Systems mit exklusiven Verkaufsgebieten für selbständige Konzessionäre.

1929

Coca-Cola kommt nach Deutschland. Am 8. April wird in Essen die erste Flasche Coca-Cola in Deutschland abgefüllt.

1940

Durch Rohstoff-Verknappung ist die kontinuierliche Produktion von Coca-Cola nicht mehr möglich. Daher wird auf Molkebasis ein neues Getränk erfunden: Fanta, bis heute eine der bekanntesten Orangenlimonaden weltweit

1949

Wagenrückwandplakate verkünden: „Coca-Cola ist wieder da!“ Seit dem 3. Oktober 1949 wird Coca-Cola in Deutschland wieder produziert.

1954

Wiederaufbau der deutschen Coca-Cola Organisation nach dem Zweiten Weltkrieg ist abgeschlossen. Überall in der Bundesrepublik ist Coca-Cola wieder verfügbar.

1963

Einführung der 0,33 Liter Coca-Cola Glasflasche und erste Abfüllung in 0,35 Liter Dosen in Deutschland.

1967

In Deutschland werden zum ersten Mal innerhalb eines Jahres 100 Millionen Kisten Coca-Cola verkauft.

1976

Start der Verkaufsförderungs-idee "Kombi-Kiste"! Erstmals können die Verbraucher die Getränke des Hauses mit Softdrinks ganz nach Wunsch zusammenstellen. Die Botschaft: "Mischen Sie selbst! Stellen Sie sich ihre 12x1 Liter Kiste im Laden zusammen - aus Coke, Fanta und Sprite.

1983

Mit Coca-Cola light wird die Schutzmarke Coca-Cola für weitere Produkte geöffnet. Es ist das erste Light-Produkt in Deutschland überhaupt. Drei Monate nach der Einführung liegt das Produkt bereits auf Platz 5 in der Rangliste der beliebtesten Erfrischungsgetränke.

1989

Am 9. November fällt die Berliner Mauer. Nach der Öffnung des "Eisernen Vorhangs" darf Coca-Cola erstmals auch in Ostdeutschland verkauft werden. Andere osteuropäische Märkte öffnen sich ebenfalls für das Symbol des Westens.

1990

Einführung der PET-Mehrwegflasche und gleichzeitig Beginn kräftiger Investitionen in Produktions- und Vertriebsstruktur (gesamt: 800 Millionen Euro) in Ostdeutschland

2006

Akquisition von Apollinaris

2007

Vereinigung aller deutschen Konzessionen unter dem Dach der CCE AG.

2009

Coca-Cola Deutschland feiert 80-jähriges Jubiläum.

Wichtige Produkteinführungen in Deutschland:

1940	Fanta
1968	Sprite
1973	Mezzo Mix
1983	Coca-Cola light
1988	Bonaqa
1993	Nestea
1996	Lift
2001	Powerade
2006	Coca-Cola Zero
2007	Fruitopia, ViO
2008	The Spirit of Georgia
2009	illy issimo