

125 Jahre  Lebensfreude



DAS ERFOLGSREZEPT VON COCA-COLA
ERFOLGSREZEPT

Das Erfolgsrezept von Coca-Cola

Wie hat es Coca-Cola geschafft, zur weltweit bekanntesten Marke zu werden? Wir verraten Ihnen die wichtigsten Zutaten unseres Erfolgsrezepts. Man nehme:

1 JEDE MENGE LEBENSFREUDE.
In jedem Jahrzehnt der 125-jährigen Geschichte hat Coca-Cola es geschafft, die Menschen mit Lebensfreude anzustecken. Ob als Partner der Olympischen Spiele, beim Fanfest der Fußball-WM, als Förderer junger Musikbands oder auf Tour mit den Weihnachtstrucks: Coca-Cola war immer und wird immer mit dabei sein, wenn Menschen gemeinsam besondere Momente erleben.

2 EINEN UNVERWECHSELBAREN LOOK.
Rund, griffig, sympathisch: Die Coca-Cola Flasche ist ein Paradebeispiel für gelungenes Produktdesign. Schriftzug und Logo entstanden schon in ihrem Geburtsjahr 1886 und sind bis heute im Wesentlichen unverändert. Und weil Coca-Cola ihrem Look 125 Jahre lang treu blieb, ist sie bis heute unverwechselbar – ebenso wie ihr Geschmack. An diesem Punkt wollen wir jedoch nicht stehen bleiben: Für die Zukunft arbeiten wir bereits an neuen umweltfreundlichen Verpackungsformen wie der PlantBottle™.

3 GESPÜR FÜR TRENDS.

Coca-Cola ging immer mit dem Zeitgeist. Als die Menschen in den USA die ersten Kühlschränke anschafften, entwickelte Coca-Cola Six-packs für den praktischen Hausgebrauch. Als in den 50er Jahren der Wunsch nach Mobilität wuchs und es immer mehr Autobesitzer gab, brachte Coca-Cola die Dose auf den Markt. War eine Musikrichtung angesagt, griff Coca-Cola diese in seinen Spots auf – die Namen der Künstler lesen sich wie eine Liste der Weltstars. Und weil heute das Internet die Menschen begeistert, sind wir auch dort stark vertreten. Besuchen Sie uns doch einmal auf Facebook und Twitter.

4 IDEEN FÜR DIE ZUKUNFT.

Wir bei Coca-Cola blicken gern auf unsere Geschichte zurück und stecken viel Energie in die Aktivitäten von heute. Aber wir schauen auch in die Zukunft. Deshalb bewegt uns das Thema Nachhaltigkeit. Wir setzen schon jetzt viele gute Ideen für eine bessere Welt um – und zeigen damit unsere Verantwortung für morgen.

5 SOZIALES ENGAGEMENT.

Bei allem Erfolg wäre es zu kurz gedacht, nur auf uns selbst zu schauen. Wir bei Coca-Cola legen großen Wert darauf, der Gesellschaft ein Stück zurückzugeben. Sei es indem wir einen aktiven Lebensstil fördern, zum Beispiel durch unser Programm Mission Olympic, sei es durch Aktionswochen, während derer sich viele Mitarbeiter persönlich für soziale Projekte einsetzen.

6 ENGAGIERTE MITARBEITER.

Sie sind das pulsierende Herzstück unseres Erfolgs: Mehr als 10.000 Mitarbeiter aus über 20 Nationen geben jeden Tag ihr Bestes für Coca-Cola Deutschland. Wir bedanken uns dafür: Ohne sie wären 125 Jahre Coca-Cola nicht das, was wir heute feiern dürfen. Wir möchten unsere Mitarbeiter auch weiterhin fördern und die neuen Talente von morgen entdecken. Deshalb investieren wir unter anderem in moderne Ausbildungskonzepte und schaffen für Frauen, die Karriere und Familie vereinbaren möchten, beste Bedingungen.

125 Jahre  lebensfreude

Coca-Cola GmbH
Stefanie Effner
Head of Media Relations

Friedrichstraße 68
10117 Berlin

T +49 30 22606 9800
F +49 30 22606 9110
presse@coca-cola-gmbh.de
www.coca-cola-gmbh.de



Kontaktformular

Coca-Cola

Schutzmarke • koffeinhaltig