

125 Jahre  Lebensfreude



**DAS ERFOLGSREZEPT VON COCA-COLA
HISTORIE**

HISTORIE

1

Coca-Cola, die Konturflasche und die dynamische Welle sind eingetragene Schutzmarken der The Coca-Cola Company. Coca-Cola ist koffeinhaltig.

1



1

So unverwechselbar, dass man sie selbst im Dunkeln ertasten könnte: Mit der grünen Konturflasche (6. v.l.) gelang Coca-Cola der endgültige Durchbruch. Die kurvige Flasche nach einem Entwurf der Roots Glass Company kam 1916 auf den Markt. Heute gilt sie als Meilenstein des Produktdesign, und ihr Entwurf ist im New Yorker Museum of Modern Art zu bewundern.

Von der „braunen Brause“ zur Weltmarke Coca-Cola

Jeder kennt sie und es gibt sie überall auf der ganzen Welt: Coca-Cola. Wo auch immer sie die Menschen erfrischt, ist sie seit 125 Jahren ein Symbol für Gemeinschaft, Freiheit und Lebensfreude. Doch wie viele Berühmtheiten hat auch Coca-Cola einmal ganz klein angefangen.

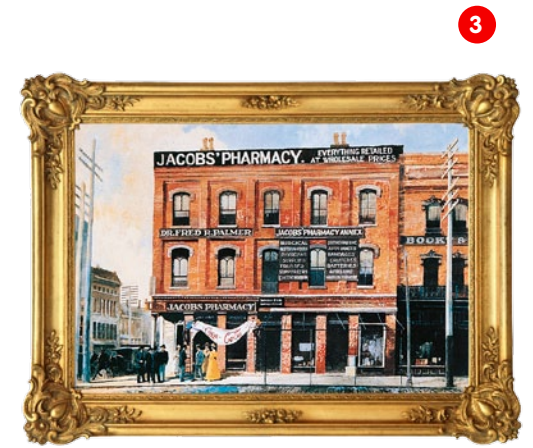
2
Arzt, Apotheker und Erfinder der Coca-Cola: John Stith Pemberton entwickelte die Rezeptur für das heute weltberühmte Getränk.

3
Jacob's Pharmacy in Atlanta: Hier wurde Coca-Cola zunächst glasweise ausgeschenkt – und sprach sich schnell als Geheimtipp herum.

Als John Stith Pemberton am 8. Mai 1886 in Atlanta eine neue Rezeptur entdeckt, ahnt er nicht, dass er damit den Grundstein für eine Weltmarke legt. Lange hatte der Apotheker nach einer Formel für einen Sirup gesucht, der Kopfschmerzen und Müdigkeit vertreibt. Gemixt mit Sodawasser, entsteht daraus ein erfrischendes Getränk. Es ist die Geburtsstunde von Coca-Cola. In Soda-Bars, damals Treffpunkt der feinen Gesellschaft, wird sie zunächst glasweise für fünf Cent angeboten, mit wachsendem Zuspruch. Ein Coup gelingt Pembertons Buchhalter Frank M. Robinson: Er erfindet im Geburtsjahr den Namen Coca-Cola und den rot-weißen Schriftzug in der beliebten Schrift Spencer.

Für nur 2.300 Dollar kauft der Unternehmer Asa G. Candler 1888 die Rechte an Coca-Cola. Er glaubt an den Erfolg des Getränks, lässt es in Flaschen ab-

füllen und gründet vier Jahre später in Atlanta die The Coca-Cola Company. Um das Produkt schneller zu verbreiten, vergibt er Abfüll-Lizenzen an selbstständige **Konzessionäre**. Sein Nachfolger Robert W. Woodruff, ab 1923



Präsident des Unternehmens, hat noch größere Ambitionen. Er will Coca-Cola überall verfügbar machen, so dass man nur den Arm danach ausstrecken muss: „within an arm's reach of desire“.

4



4

Eine Getränkecoupon aus dem Jahr 1905: Für nur fünf Cent erhielt man eine Coca-Cola aus dem Soda-Fountain oder aus der Flasche.

5

Ein Coca-Cola Lieferwagen fährt Ware aus. In Deutschland gibt es die „köstliche Erfrischung“ seit 1929.

Beschleunigt durch die Prohibition ist das Getränk bald Everybody's Darling. Prominente wie Clark Gable und Greta Garbo geben der Marke ein Gesicht, Anzeigen werben für eine Pause mit Coca-Cola.

Coca-Cola in Deutschland: Skeptische Wirte und die Erfindung der Fanta

Parallel dazu gelingt Coca-Cola der Sprung über den großen Teich. In Frankreich eröffnet 1919 der erste europäische Abfüllbetrieb. Seit 1929 gibt es Coca-Cola auch in Deutschland. Die „Essener Vertriebsgesellschaft für Naturgetränke“ füllt die erste Coca-Cola Flasche ab. Die deutschen Wirte sind zunächst skeptisch, der Verkauf liegt im Startjahr bei nur 5.840 Kisten. Zehn Jahre später produzieren 50 Fabriken rund 4,5 Millionen Kisten im Jahr. Statt Fahrrädern und Handkarren rollen jetzt die Lieferwagen.

Der Zweite Weltkrieg setzt eine große Zäsur: Wegen Rohstoffmangels wird in den USA der Zucker rationiert. Trotzdem verspricht Woodruff: „Jeder Mann in US-Uniform bekommt eine Coca-Cola für 5 Cent, wo auch immer er sich befindet und was immer es kostet.“ In Deutschland liegt die Produktion von Coca-Cola wegen Rohstoffmangels brach.

5





Fanta – eine Erfindung „made in Germany“: 1940 in Essen entwickelt, kennt man sie heute in vielen Varianten.



Im Essener Abfüllbetrieb wird man kurzerhand kreativ und entwickelt 1940 ein neues Produkt auf Molkebasis: Fanta, heute eine der beliebtesten Orangenlimonaden weltweit. Nach dem Krieg nimmt Coca-Cola Deutschland den Erfolgsfaden schnell wieder auf. Als wohl prominentester Konzessionär wird **Max Schmeling** 1957 Chef der Niederlassung in Hamburg.

In den 60er Jahren steht John F. Kennedy für Aufbruchstimmung – und bekennt sich öffentlich dazu, gern Coca-Cola zu trinken. Zwei Jahre später werden in

Deutschland erstmals 100 Millionen Kisten Coca-Cola innerhalb eines Jahres verkauft. 1968 kommt in Deutschland die Sprite auf den Markt.

Lokal produzieren, global wachsen

Mit dem Slogan „Lasst uns frischwärts gehen!“ startet Coca-Cola ins Deutschland der 70er Jahre. Lift und mezzo mix ergänzen die Markenfamilie. 1983 bringt Coca-Cola das erste Light-Produkt in Deutschland auf den Markt: Coca-Cola light. Im geteilten Land kommen nur die westdeutschen Bürger in den Genuss von Coca-Cola – hinter dem „eisernen

7



Vorhang“ bleibt das Produkt tabu. Doch als die Mauer fällt, ist die Begeisterung nicht mehr zu bremsen. Am 9. November 1989 werden an einem Mauerdurchgang in wenigen Stunden 70.000 Coca-Cola Dosen verteilt.

Heute ist Coca-Cola fest in der gesamtdeutschen Gesellschaft verankert. 99 Prozent aller national verkauften Produkte werden lokal produziert. Zu 95 Prozent nutzt Coca-Cola Produktionsfaktoren aus Deutschland. Rund 70 Standorte der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG decken in sieben Verkaufsgebieten auf kurzen Wegen den Bedarf in Deutschland ab. Eines ist jedoch gleich geblieben: die geheime Rezeptur von Coca-Cola, die sicher in einem Safe in Atlanta ruht. Sie ist überall auf der Welt gleich. Seit 1886 enthält Coca-Cola nur natürliche Aromen und keine zugesetzten Konservierungsstoffe. John Stith Pemberton wäre stolz darauf.



Schutzmarken koffeinhaltig

6

Mehr als ein Getränk aus der Flasche: Coca-Cola hat in 125 Jahren Geschichte geschrieben.

7

An rund 70 Standorten produziert Coca-Cola seine Produkte in Deutschland.

UNSERE VISION 2020

Seit über 80 Jahren stellen wir in Deutschland Produkte her und verkaufen sie. Mit dem dauerhaften Erfolg unserer Marken sind wir uns zugleich auch unserer Verantwortung als Teil der Gesellschaft bewusst. Wir haben uns daher für die kommenden Jahre klare Ziele gesetzt. Das Unternehmen soll wachsen und den Umsatz verdoppeln - im Einklang mit den gesellschaftlichen Bedürfnissen und ohne der Umwelt zu schaden.

Auf dem Weg zum Wachstum auf Grundlage **nachhaltiger Kriterien** haben wir in unserer Vision 2020 sechs Erfolgsfaktoren definiert: begeisterte Mitarbeiter, ein ausgewogenes und vielfältiges Portfolio, Schutz der Umwelt, eine hohe Effizienz, langfristige Wirtschaftlichkeit und die enge Zusammenarbeit mit den Partnern. Im Netzwerk von Kunden, Konsumenten, Mitarbeitern, Investoren, Lieferanten, Partnern und Akteuren der Gesellschaft wollen wir ein engagierter Partner für eine nachhaltige Gesellschaftsentwicklung sein.

125 Jahre  lebensfreude

Coca-Cola GmbH
Stefanie Effner
Head of Media Relations

Friedrichstraße 68
10117 Berlin

T +49 30 22606 9800

F +49 30 22606 9110

presse@coca-cola-gmbh.de

www.coca-cola-gmbh.de



Kontaktformular

Coca-Cola

Schutzmarke • koffeinhaltig