

Neu: Coca-Cola light Plus ab März im Handel

Das Plus an wertvollen Zusätzen für neue Impulse

Berlin, Februar 2008. Coca-Cola Deutschland startet mit einer Neuheit in das Jahr 2008 und verspricht sich damit einen weiteren Schub für das anhaltend wachsende Light-Cola Segment: Coca-Cola light Plus, eine Produktlinie der Marke Coca-Cola light, die zusätzlich zu erfrischenden Geschmacksrichtungen wertvolle Inhaltsstoffe bietet. Der besondere Wohlfühlgenuss, fast ohne Kalorien! Ab März 2008 sind die beiden ersten Produkte Coca-Cola light Plus Green Tea und Coca-Cola light Plus Lemon C überall im Handel erhältlich.

Das kleine Plus für Coca-Cola light: Green Tea und Lemon C

Coca-Cola light Plus ist der leichte Weg, sich etwas erfrischend Gutes zu tun! Und gleich zu Beginn wartet die neue Produktlinie mit einer Innovation auf: Coca-Cola light Plus Green Tea verbindet belebende Coca-Cola light mit wertvollen Inhaltsstoffen aus grünem Tee. Diese Kombination ist bisher weltweit einzigartig! Getreu der Coca-Cola light Tradition hat auch die neue Coca-Cola light Plus Green Tea weniger als eine Kalorie pro 100ml und verzichtet ganz auf Zucker.

Coca-Cola light Plus Lemon C bietet neben zitronig frischem Geschmack ein wertvolles Extra an Vitamin C. Ein Glas Coca-Cola light Plus Lemon C (250ml) deckt bereits 38% des Tagesbedarfs eines Erwachsenen an Vitamin C. Somit sind die neuen Coca-Cola light Plus Varianten der perfekte Durstlöscher für moderne Konsumenten, die sich den vollen Genuss mit einem kleinen Wohlfühl-Extra wünschen.

Kommunikationsmaßnahmen zum Coca-Cola light Plus Launch

Der Launch von Coca-Cola light Plus wird ab Mitte März 2008 durch eine Vielzahl kommunikativer Maßnahmen begleitet: Ein eigens für Coca-Cola light Plus produzierter TV-Spot wird in allen zielgruppenrelevanten Sendern ausgestrahlt. Für Konzept und Umsetzung der deutschen Übertragung zeichnet McCann Berlin verantwortlich.

Coca-Cola G.m.b.H.
Friedrichstraße 68
10117 Berlin

Telefon (0 30) 22 606-9000
Telefax (0 30) 22 606-9510
www.coca-cola-gmbh.de

**Corporate Identity,
Public Affairs & Communications**

Director
Bernhard Taubenberger
Telefon (030) 22606-9310
Fax (030) 22606-99-9310
E-Mail btaubenberger@eur.ko.com

Presseinformation

Neben dem TV Spot unterstützen ein umfangreiches Medienpaket mit Anzeigen- und Onlineschaltungen, eine nationale Plakat-Aktion sowie Handelsmaßnahmen den Launch. Drei Millionen kostenlose Produktproben im Handel und im zielgruppenrelevanten Umfeld werden ausgegeben. PR-Aktivitäten begleiten die Kommunikationsmaßnahmen rund um den Launch.

Außerdem begleitet ab Mitte März 2008 unter www.cokelight.de ein neuer Online-Bereich den Launch von Coca-Cola light Plus. Hier findet man unter anderem ein spezielles Feature für die kleinen Wohlfühlmomente zuhause!

Coca-Cola light Plus mit breitem Packungsportfolio

Es gibt Coca-Cola light Plus in den Verpackungsvarianten Mehrweg und Einweg. Die Flaschen werden in den Größen 0,5L PET, 1,0L PET und 1,5L PET angeboten. Die neuen Coca-Cola light Produkte mit dem kleinen Plus sind ab März 2008 deutschlandweit im Handel erhältlich.

Schon gewusst? Coca-Cola light feiert Geburtstag!

Seit genau 25 Jahren ist Coca-Cola light nun schon das Kultgetränk für alle, die das Leben gerne leicht nehmen. Die Coca-Cola light Produkte vermitteln den Konsumenten ein durchweg gutes Gefühl: Einzigartiger, erfrischender Geschmack und das mit weniger als einer Kalorie! Doch nicht nur das...

Coca-Cola G.m.b.H.
Friedrichstraße 68
10117 Berlin
Telefon (0 30) 22 606-9000
Telefax (0 30) 22 606-9510
www.coca-cola-gmbh.de

**Corporate Identity,
Public Affairs & Communications**

Director
Bernhard Taubenberger
Telefon (030) 22606-9310
Fax (030) 22606-99-9310
E-Mail btaubenberger@eur.ko.com

*...wussten Sie schon,
...dass Coca-Cola light das erste Light-Produkt überhaupt war und damit den Light-Trend in den Achtziger Jahren auslöste?
...dass es sich bei der Coca-Cola light Einführung 1983 um eine der erfolgreichsten Marken-Neueinführungen aller Zeiten handelte?
...dass Coca-Cola light nach Coca-Cola das erfolgreichste Getränk der The Coca-Cola Company ist?*

Coca-Cola light ist dank des Vertrauens der Verbraucher aus gutem Grund bereits seit 25 Jahren der ständige Begleiter für ein modernes, trendbewusstes und unbeschwertes Leben!